

---

## Aneks nr 8

**Do Prospektu Emisyjnego dla oferty publicznej Akcji Serii D oraz dopuszczenia do obrotu na rynku regulowanym Akcji Serii D i Praw do Akcji Serii D Zakładów Mięsnych Herman S.A.**

---

**Sporządzony w związku z zawarciem znaczącej umowy i zmianą w liście POK przyjmujących zapisy na akcje w Transzy Otwartej:**

**Do treści Prospektu Emisyjnego wprowadza się następujące zmiany:**

**Zmiana 1:  
Dokument Rejestracyjny, str 50, pkt. 6.4.**

**Było:**

Emitent jest stroną następujących istotnych umów, zawieranych w normalnym toku działalności, z odbiorcami towarów – sieciami handlowymi o znaczeniu ogólnokrajowym jak i lokalnym:

- **Umowa dotycząca podstawowych warunków sprzedaży i dostawy produktów zawarta w dniu 1 stycznia 2005 r. z Ahold Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.** Umowa normuje współpracę stron w zakresie sprzedaży i dostawy produktów Emitenta do sklepów Ahold Polska Sp. z o.o „Albert” i „Hypernova”. Umowa została zawarta na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia. W umowie zostały zastrzeżone kary z tytułu m.in. niewywiązywania się z warunków dostaw, wad towarów, które wywołały szkody u klienta sieci. Umowie tej towarzyszy umowa o premiach i współpracy przy promocjach z dnia 1 stycznia 2005 r., na podstawie której Emitent udzielił Ahold Polska Sp. z o.o. premię pieniężną od obrotu, premię logistyczną związaną z dostawami do centrów logistycznych oraz ustalony został budżet z przeznaczeniem na usługi marketingowe w sklepach Ahold w wysokości ustalonego procentu od obrotu.
- **Porozumienie o warunkach handlowych zawarte w dniu 1 stycznia 2007 r. z MGB Metro Group Buying Polska Sp. z o.o. i Spółka Komandytowa.** Porozumienie normuje podstawowe warunki współpracy w zakresie sprzedaży i dostawy produktów do sklepów sieci Real i Makro, w tym rabaty związane z otwarciem placówki handlowej, rabat związany z wymianą produktów, rabatów promocyjnych i podstawowych, premii pieniężnych od obrotu. Zmiany cen mogą być dokonywane przez Emitenta nie częściej niż 1 raz na 3 miesiące. Porozumienie zawiera również postanowienia o świadczeniu usług promocyjnych, za które Emitent jest zobowiązany do zapłaty określonego procentu od obrotu oraz innych usług, płatnych według stałej umówionej przez strony stawki. Porozumienie zostało zawarte na czas nieokreślony.
- **Umowa ramowa sprzedaży zawarta w dniu 16 sierpnia 2006 r. z Eurocash Franszyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach.** Umowa normuje współpracę stron w zakresie sprzedaży i dostawy produktów Emitenta do 178 sklepów franszysowych Eurocash Franszyza Sp. z o.o. „Delikatesy Centrum”. Warunki dostaw regulowane są przez Ogólne Warunki Dostawy Produktów do Sieci Handlowej „Delikatesy Centrum”. Umowa zawiera postanowienia dotyczące kar umownych należnych od Emitenta, np. z tytułu braków w dostawie, opóźnień w dostawie, nie wypełniania innych warunków dostaw, wad jakościowych towarów. Umowie tej towarzyszy dodatkowa umowa świadczenia usług z dnia 16 sierpnia 2006 r. Z tytułu świadczenia tzw. usług podstawowych ogólnosięciowych Emitent zobowiązany jest do zapłaty kwoty stanowiącej procent od obrotu miesięcznie, od innych usług promocyjnych pobierana jest kwota według ustaleń w zależności od rodzaju usługi bądź wielkości obrotu. Umowa została zawarta od dnia 16 sierpnia 2006 r. do momentu podpisania nowej umowy pomiędzy stronami.

- **Porozumienie w sprawie warunków handlowych w zakresie sprzedaży produktów zawarte w dniu 1 stycznia 2006 r. z Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.** Porozumienie określa warunki dostawy i sprzedaży produktów Emitenta do sklepów Champion, w tym wysokość upustów w stosunku do cennika dostawcy, bonusów, wynagrodzenia za świadczenie usług marketingowych, określane procentowo od obrotu. Porozumienie zostało zawarte na okres jednego roku, po czym zostało przedłużone na okres 3 miesięczny, zgodnie z zapisem w umowie. Strony nadal kontynuują współpracę w zakresie określonym w porozumieniu. Z zawarciem warunków handlowych wiązało się również zawarcie dodatkowego porozumienia z Carrefour Polska Sp. z o.o. w dniu 2 stycznia 2006 r. o karach umownych, przewidujące kary za każdy dzień opóźnienia w dostawie produktów oraz kary za braki ilościowe w dostawie.
- **Porozumienie o ramowych warunkach zakupu zawarte w dniu 1 stycznia 2007 r. z Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu.** Porozumienie to określa podstawowe warunki związane ze sprzedażą produktów Emitenta, w tym premie pieniężne za osiągnięcie obrotu, za usługi logistyczne, usługi reklamy. Do porozumienia dołączone są Ogólne Warunki Zakupu i Handlu, Umowa Serwisowa oraz Techniczne Warunki Współpracy (określające wymogi zamówień, dokumentów dostaw, faktur, dostaw towarów). Porozumienie przewiduje kary umowne z tytułu opóźnień i braków w dostawie. Porozumienie zostało zawarte na czas nieokreślony, obie strony mogą wypowiedzieć zachowując trzymiesięczny okres wypowiedzenia na koniec roku kalendarzowego.

### **Jest:**

Emitent jest stroną następujących istotnych umów, zawieranych w normalnym toku działalności, z odbiorcami towarów – sieciami handlowymi o znaczeniu ogólnokrajowym jak i lokalnym:

- **Umowa dotycząca podstawowych warunków sprzedaży i dostawy produktów zawarta w dniu 1 stycznia 2005 r. z Ahold Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.** Umowa normuje współpracę stron w zakresie sprzedaży i dostawy produktów Emitenta do sklepów Ahold Polska Sp. z o.o. „Albert” i „Hypernova”. Umowa została zawarta na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia. W umowie zostały zastrzeżone kary z tytułu m.in. niewywiązywania się z warunków dostaw, wad towarów, które wywołały szkody u klienta sieci. Umowie tej towarzyszy umowa o premiach i współpracy przy promocjach z dnia 1 stycznia 2005 r., na podstawie której Emitent udzielił Ahold Polska Sp. z o.o. premię pieniężną od obrotu, premię logistyczną związaną z dostawami do centrów logistycznych oraz ustalony został budżet z przeznaczeniem na usługi marketingowe w sklepach Ahold w wysokości ustalonego procentu od obrotu.
- **Porozumienie o warunkach handlowych zawarte w dniu 1 stycznia 2007 r. z MGB Metro Group Buying Polska Sp. z o.o. i Spółka Komandytowa.** Porozumienie normuje podstawowe warunki współpracy w zakresie sprzedaży i dostawy produktów do sklepów sieci Real i Makro, w tym rabaty związane z otwarciem placówki handlowej, rabat związany z wymianą produktów, rabatów promocyjnych i podstawowych, premii pieniężnych od obrotu. Zmiany cen mogą być dokonywane przez Emitenta nie częściej niż 1 raz na 3 miesiące. Porozumienie zawiera również postanowienia o świadczeniu usług promocyjnych, za które Emitent jest zobowiązany do zapłaty określonego procentu od obrotu oraz innych usług, płatnych według stałej umówionej przez strony stawki. Porozumienie zostało zawarte na czas nieokreślony.
- **Umowa ramowa sprzedaży zawarta w dniu 16 sierpnia 2006 r. z Eurocash Franszyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach.** Umowa normuje współpracę stron w zakresie sprzedaży i dostawy produktów Emitenta do 178 sklepów franszyzowych Eurocash Franszyza Sp. z o.o. „Delikatesy Centrum”. Warunki dostaw regulowane są przez Ogólne Warunki Dostawy Produktów do Sieci Handlowej „Delikatesy Centrum”. Umowa zawiera postanowienia dotyczące kar umownych należnych od Emitenta, np. z tytułu braków w dostawie, opóźnień w dostawie, nie wypełniania innych warunków dostaw, wad jakościowych towarów. Umowie tej towarzyszy dodatkowa umowa świadczenia usług z dnia 16 sierpnia 2006 r. Z tytułu świadczenia tzw. usług podstawowych ogólnosieciowych Emitent zobowiązany jest do zapłaty kwoty stanowiącej procent od obrotu miesięcznie, od innych usług promocyjnych pobierana jest kwota według ustaleń w zależności od rodzaju usługi bądź wielkości obrotu. Umowa została zawarta od dnia 16 sierpnia 2006 r. do momentu podpisania nowej umowy pomiędzy stronami.
- **Porozumienie w sprawie warunków handlowych w zakresie sprzedaży produktów zawarte w dniu 1 stycznia 2006 r. z Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.** Porozumienie

określa warunki dostawy i sprzedaży produktów Emitenta do sklepów Champion, w tym wysokość upustów w stosunku do cennika dostawcy, bonusów, wynagrodzenia za świadczenie usług marketingowych, określane procentowo od obrotu. Porozumienie zostało zawarte na okres jednego roku, po czym zostało przedłużone na okres 3 miesięczny, zgodnie z zapisem w umowie. Strony nadal kontynuują współpracę w zakresie określonym w porozumieniu. Z zawarciem warunków handlowych wiązało się również zawarcie dodatkowego porozumienia z Carrefour Polska Sp. z o.o. w dniu 2 stycznia 2006 r. o karach umownych, przewidujące kary za każdy dzień opóźnienia w dostawie produktów oraz kary za braki ilościowe w dostawie.

- **Porozumienie o ramowych warunkach zakupu zawarte w dniu 1 stycznia 2007 r. z Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu.** Porozumienie to określa podstawowe warunki związane ze sprzedażą produktów Emitenta, w tym premie pieniężne za osiągnięcie obrotu, za usługi logistyczne, usługi reklamy. Do porozumienia dołączone są Ogólne Warunki Zakupu i Handlu, Umowa Serwisowa oraz Techniczne Warunki Współpracy (określające wymogi zamówień, dokumentów dostaw, faktur, dostaw towarów). Porozumienie przewiduje kary umowne z tytułu opóźnień i braków w dostawie. Porozumienie zostało zawarte na czas nieokreślony, obie strony mogą wypowiedzieć zachowując trzymiesięczny okres wypowiedzenia na koniec roku kalendarzowego.
- **Umowa handlowa zawarta w Piasecznie z datą 16 października 2007 r., otrzymana przez Emitenta w dniu 12 listopada 2007 r., pomiędzy Emitentem a Auchan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie.** Umowa określa warunki nabywania przez Auchan oraz jego Partnerów towarów od Sprzedawcy, zasady rozprowadzania przez Auchan towarów w należącej do niego sieci sklepów, zakres i sposób współdziałania przy prowadzonych przez Auchan i jego Partnerów działaniach reklamowych i marketingowych oraz określenie pozostałych zasad współpracy. Umowa została zawarta do końca 2007 roku i ulega przedłużeniu na następny rok, do czasu podpisania nowej umowy, jednakże nie dłużej niż do dnia 30 czerwca następnego roku. Auchan i jego Partnerom przysługuje premia pieniężna w przypadku osiągnięcia odpowiedniego poziomu obrotów. Umowa zawiera klauzulę *de non cedendo* w zakresie praw i obowiązków wynikających z umowy. Spory wynikające z umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Auchan.

## Zmiana 2:

**Załącznik nr 4: Lista Punktów Obsługi Klienta przyjmujących zapisy na Akcje Serii D w Transzy Otwartej, str. 213:**

**Dodaje się:**

Dom Inwestycyjny BRE Banku S.A.		
BIAŁYSTOK	Ul. Warszawska 44/1	15-077

Od 19 listopada 2007 r. POK Domu Maklerskiego BZ WBK S.A., który mieści się przy ul. Powstańców Wielkopolskich 26, 85-090 Bydgoszcz zmienia adres na:

BYDGOSZCZ	ul. Gdańska 128	85-021
-----------	-----------------	--------

---

**Emitent**

---

**Oferujący**