

Informacje zgodne z §.87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 r.)

Przedmiot działalności

Zakłady Mięsne „HERMAN” S.A. z siedzibą w Hermanowa 900, 36-020 Tyczyn, została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy w dniu 2.01.2007 roku pod numerem 0000267789. Spółka Zakłady Mięsne Herman sp. z o.o. powstała 31 października 2000 roku. PKD 1511Z. Działalność podstawowa to: ubój wieprzowy, rozbiór wieprzowy, wołowy, cielęcy, produkcja przetwórcza, handel hurtowy i detaliczny, świadczenie usług.

1/. Zmiana stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w poprzednim roku obrotowym:

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu jednostkowego raportu kwartalnego Zakładów Mięsnych „Herman” S.A. są zgodne z zasadami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2002 r., nr 76, poz. 694, z późn. zm.). Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu nie uległy zmianie w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w 2008 roku. W szczególności nie nastąpiły zmiany w stosowanej polityce rachunkowości ani nie uległy zmianie zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

2/. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dokonane odpisy aktualizujące wartość składników aktywów:

W IV kwartale roku obrotowego Spółka nie tworzyła rezerw, ani też nie dokonywała korekt rezerw i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

3/. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Spółka w IV kwartale 2011 r. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 9.499 tys. zł przy poniesionych kosztach na sprzedaży 8.456 tys. zł., w wyniku czego zanotowała zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 1.043 tys. zł, stratę na działalności operacyjnej w kwocie: - 1.447 tys. zł, oraz stratę netto: - 1.485 tys. zł.

Wyniki Spółki w IV kwartale 2011 r. są przede wszystkim następstwem bardzo szybko rosnących cen mięsa wieprzowego i drobiowego używanego do wytwarzania produktów Spółki oraz rosnącej konkurencji. Dodatkowo na wyniki wpłynęły wzrastające koszty transportu (podwyżki cen paliw) oraz droższe materiały pomocnicze, m.in. folia do pakowania, osłonki, przyprawy, kasze i mąki używane w procesie produkcji. Biorąc pod uwagę znaczący udział w sprzedaży kontraktów z sieciami handlowym, Spółka nie miała możliwości uwzględnienia wyższych cen sprzedaży produktów w okresie IV kwartału 2011 r. Rozpoczęty proces re negocjacji obowiązujących cen w październiku 2011, nie wpłynął na istotną poprawę wyników operacyjnych za IV kwartał 2011 r. Przyjęty przez Zarząd w listopadzie 2011 r. program restrukturyzacji i optymalizacji kosztów operacyjnych, który został wdrożony do końca 2011 r. nie przyniósł jeszcze efektów w IV kwartale 2011r.

Dodatkowo wdrażany program restrukturyzacji zatrudnienia pociągnął za sobą dodatkowy wzrost kosztów operacyjnych. Program restrukturyzacji oparto m.in. na urentownieniu sprzedaży wszystkich produktów, znacznym ograniczeniu kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu. Efekty wdrożenia określonych działań są już widoczne w I kwartale 2012 roku.

4/. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Nie dotyczy

5/. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Sprzedaż Spółki charakteryzuje się sezonowością wynikającą z nierównomiernego spożycia mięsa i przetworów mięsnych w ciągu roku w Polsce. Zwiększoną sprzedaż Spółka odnotowuje w drugim, trzecim i czwartym kwartale. W pierwszym kwartale wielkość sprzedaży jest powiązana z ruchomymi Świątami Wielkanocnymi, przypadającymi na marzec lub kwiecień. Zwiększona wartość sprzedaży w IV kwartale wynika ze zwiększonego popytu w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia. W okresie wakacyjnym Spółka zwiększa sprzedaż dzięki zwiększonemu zapotrzebowaniu na produkty grillowe.

6/. Informacje dotyczące emisji, wykupu, i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

Spółka w IV kwartale 2011 r. nie prowadziła emisji żadnych akcji, nie spłacała dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

7/. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W IV kwartale 2011 r. spółka nie wypłacała dywidendy akcjonariuszom.

8/. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

Zarząd Emitenta w dniu 29.12.2011r., jako jedna ze stron zawarła ze spółkami: i) TransRMF Sp. z o.o. w Siedliskach oraz ii) Fon Ecology S.A. z siedzibą w Płocku Umowę Inwestycyjną. Umowa z dnia 29.12.2011r. jest częścią szerokiego porozumienia inwestorskiego, w którego skład wchodzi również zawarta w dniu 29.12.2011r. umowa pomiędzy TransRMF Sp. z o.o. a Fon Ecology S.A., której Emitent nie jest stroną a na mocy, której ze skutkiem na dzień 01.01.2012r. własność kontrolnego pakietu akcji Emitenta zmieniła właściciela.

Na mocy umowy inwestycyjnej z dnia 29.12.2011r. Emitent zobowiązał się do podjęcia szeregu czynności w celu dokonania głębokiej restrukturyzacji swojej działalności a nadto do dokonania wydzielenia oraz wniesienia aportem do spółki zależnej Zakłady Mięsne Herman

Sp. z o.o. w Hermanowej zorganizowanej części przedsiębiorstwa Emitenta. Na dalszym etapie współpracy Emitent zobowiązał się do dokonania zbycia udziałów w spółce ZM Herman Sp. z o.o. po cenie nie mniejszej niż wartość wniesionego przez Emitenta aportu. Jednocześnie Emitent informuje, że podjęte zostały wszelkie kroki w celu zabezpieczenia interesów Emitenta i jego akcjonariuszy a także licznych wierzycieli Emitenta.

9/. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia roku obrotowego.

Spółka nie posiadała na koniec okresu zobowiązań warunkowych, jak również nie udzielała żadnych poręczeń i gwarancji.